

Regulamin Programu Regularnych Dostaw

(dalej jako „Regulamin”)

Infolinia: +48 735 258 788 – koszt połączenia zgodny ze stawką operatora

Kontakt mailowy: office@nutragroup.pl

Adres do korespondencji: Zwroty i Reklamacje ul. Romualda Traugutta 13, 44-370 Pszów, Polska z dopiskiem Program Regularnych Dostaw – Nutra Group LTD

Doradca produktu – osoba fizyczna, która udziela informacji o produktach z portfolio Organizatora. Doradca produktu nie ma kompetencji związanych ze świadczeniem porad medycznych, wypowiada się tylko o właściwościach produktu.

Infolinia – centrum telefonicznej obsługi klienta, za pośrednictwem którego można pozyskać informacje o produktach, Programie Regularnych Dostaw, złożyć reklamację, sprawdzić status zamówienia.

Klient – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała przynajmniej jednego zakupu w Nutra Shop na kwotę min. 90 zł brutto.

Oferta – przesłana w formie papierowej, smsowej (przez przesłanie linku z Ofertą) lub mailowej, szczegółowa informacja o produkcie, jego cechach, właściwościach oraz cenie, sposobach zapłaty ceny, podmiocie odpowiedzialnym oraz Regulaminem. Oferta wysyłana jest do osób, które wcześniej wyraziły zgodę na otrzymywanie wiadomości marketingowych.

Organizator – Nutra Group Limited z siedzibą w 78 Churchgate, Stockport, England, SK1 1YJ, zarejestrowaną w rejestrze spółek brytyjskich – Companies House – pod numerem: 13983851

Program Regularnych Dostaw lub Program – subskrypcja wybranego suplementu diety lub kosmetyku w ramach regularnych dostaw zapasów na 6 lub 12 miesięcy.

§1 Postanowienia ogólne

- Regulamin Programu Regularnych Dostaw opisuje:
 - zasady działania Programu i osoby uprawnione do przystąpienia do Programu
 - sposoby dokonania płatności
 - sposoby dostawy
 - zasady odstąpienia od umowy
 - zasadach składania reklamacji oraz jej rozpatrywaniu
 - sposób rezygnacji z udziału w Programie
 - zasady przetwarzania danych osobowych
 - zasady zmiany Regulaminu i czasu jego obowiązywania
- Klient ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Programu oznacza akceptację jego warunków.

§2 Zasady działania Programu Regularnych Dostaw

- Klient otrzymuje przygotowaną dla niego Ofertę w ramach Programu Regularnych Dostaw.
- W Ofercie znajdują się wybrane przez Organizatora suplementy diety lub kosmetyki, które Klient może zamówić w ramach Programu Regularnych Dostaw.
- W Ofercie znajdują się informacje o produkcie, jego właściwościach, składzie, działaniu składników oraz możliwych do uzyskania efektach w przypadku stosowania regularnej suplementacji lub pielęgnacji (przy prowadzeniu zdrowego stylu życia) cenie, wysokości i liczbie rat, liczbie opakowań, sposobach płatności i dostawy, dane Organizatora oraz sposób kontaktu z Organizatorem. W Ofercie znajduje się także Regulamin w formie papierowej lub w formie pliku pdf, który Klient może zapisać na swoim dysku.
- Oferta skierowana jest do osób, które kiedykolwiek dokonały zakupów produktów z portfolio Nutra Group LTD za kwotę minimum 90 zł i wyraziły zgodę na komunikację marketingową.
- Po otrzymaniu Oferty z Klientem kontaktuje się Doradca produktu, który przyjmie potwierdzenie chęci przystąpienia do Programu Regularnych Dostaw.
- Klient podczas nagrywanej rozmowy telefonicznej z Doradcą produktu potwierdza przystąpienie do Programu.
- Od momentu odbioru przez Klienta przesyłki liczony jest rok do kolejnej dostawy w ramach Programu.
- Raty są opłacane zgodnie z harmonogramem dołączonym do paczki z produktem. Płatność każdej raty, poza pierwszą, przypada zawsze na piętnasty dzień miesiąca. Płatność drugiej raty następuje w kolejnym miesiącu kalendarzowym po odebraniu paczki.
- Możliwe jest opłacenie wszystkich rat z góry.
- Raty nie są obciążone odsetkami ani nie jest pobierana żadna prowizja. Klient ponosi tylko koszt produktu.
- Po uregulowaniu wszystkich rat, zgodnie z harmonogramem do Klienta zostanie wysłany zapas produktu na 6 albo 12 kolejnych miesięcy (w zależności od wybranego wariantu). Na dwa tygodnie przed kolejną wysyłką produktów do Klienta zostanie wysłany SMS z przypomnieniem o kolejnej dostawie. Przed wysłaniem kolejnej dostawy z Klientem konsultuje się Doradca produktu, w celu potwierdzenia wysyłki kolejnego zapasu.
- Cena netto, którą Klient płaci za produkty w Programie Regularnych Dostaw jest stała przez cały czas trwania Programu. Zmianie może ulegać tylko cena brutto, ze względu na zmianę wysokości podatku od towarów i usług zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług. W przypadku zmiany wysokości stawki podatku od towarów i usług Klient jest uprawniony do odstąpienia od umowy.
- Wszystkie suplementy diety znajdujące się w portfolio Organizatora zostały zgłoszone przed wprowadzeniem do sprzedaży do Głównego Inspektoratu Sanitarnego zgodnie z wymogami art. 29 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia z 25 sierpnia 2006 roku.
- Wszystkie suplementy diety zostały przebadane pod kątem zanieczyszczeń oraz zawartości szkodliwych substancji przed wprowadzeniem ich do obrotu.
- Wszystkie suplementy znajdujące się w portfolio Organizatora mają działanie wspomagające i uzupełniające, a podstawowym sposobem dostarczania do organizmu składników odżywczych jest odpowiednia dieta. Suplement diety nie ma właściwości leczniczych i nie może być stosowany jako zamiennik terapii medycznej wskazanej przez lekarza. Efekty równoważne do stosowania suplementów diety można osiągnąć poprzez zbilansowaną dietę.
- Wszystkie znajdujące się w Ofercie kosmetyki zostały zarejestrowane w Cosmetic Products Notification Portal prowadzony przez Komisję Europejską

i spełniają wszystkie wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz wspólnotowego.

- Przedstawione w Ofercie działanie produktu wynika z działania jego składników. Opisane właściwości poparte są badaniami działania składników, do których przypisy i bibliografia wskazane są w Ofercie. Zaden z produktów nie ma właściwości leczniczych. Nie można stosować produktu jako zamiennik przyjmowanych leków, ani przerywać jakichkolwiek terapii. W razie jakichkolwiek wątpliwości przez rozpoczęciem suplementacji lub pielęgnacji wskazany jest kontakt z lekarzem.
- Produktu nie wolno stosować, jeżeli Klient ma nadwrażliwość na którykolwiek ze składników produktu lub pojawiała się jakkolwiek reakcja alergiczna.
- Przed rozpoczęciem stosowania Klient powinien zapoznać się z ulotką lub etykietą.
- W Ofercie znajduje się także informacja o prezencie, który Klient otrzymuje za przystąpienie do Programu.
- Klient, który posiada minimum trzy wymagalne nieopłacone raty za inny produkt w ramach Programu, nie może złożyć kolejnego zamówienia.

§3 Sposoby dokonania płatności

- Niezależnie od wariantu, który wybrał Klient – produkty na 6 lub 12 miesięcy, płatność zawsze rozłożona jest na 12 równych rat.
- W celu przystąpienia do Programu Klient opłaca pierwszą z rat lub całą cenę za zapas produktu.
- Płatności może dokonać na cztery sposoby:
 - przelewem elektronicznym na rachunek bankowy
 - przelewem pocztowym za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. przy użyciu dołączonego do paczki blankietu
 - wchodząc na stronę internetową, której adres znajduje się w Ofercie wybierając dowolną dostępną metodę płatności za pomocą pośrednika płatności
 - przystępując do Programu podczas rozmowy z Doradcą produktu i zamawiając zapas produktów za pobraniem. Ten sposób płatności dotyczy tylko pierwszej raty lub opłaty z góry 6 lub 12 rat.
- Czas księgowania wpłaty na rachunku bankowym Organizatora zależy od sposobu dokonania zapłaty i czasu procedowania przelewu przez podmioty zewnętrzne niezależne od Organizatora.

§4 Sposoby dostawy

- Dostawa nastąpi w ciągu maksymalnie 15 dni roboczych od zaksięgowania płatności na rachunku Organizatora.
- Dostawa zostanie dokonana przez firmę kurierską. Przed otrzymaniem dostawy, firma kurierska będzie informować Klienta o planowanej dacie dostawy.
- Klient nie ponosi żadnych kosztów związanych z dostawą.
- Przy odebraniu dostawy od kuriera Klient powinien sprawdzić stan paczki i zbadać ją pod kątem fizycznych uszkodzeń. W przypadku zauważenia uszkodzeń powinien zgłosić ten fakt kurierowi i spisać protokół, w którym opisane zostaną uszkodzenia.
- Dostawa będzie dokonana na adres wskazany przez Klienta.
- W przypadku nieodebrania zamówionej przesyłki, przesyłka wróci do nadawcy. W takim wypadku Klient ma prawo do jeszcze jednej darmowej dostawy.
- Klient ma obowiązek umożliwić kurierowi realizację dostawy.
- Klient zobowiązany jest aktualizowania numer telefonu oraz adresu, podanego w Programie, jeżeli ulegnie zmianie. W przypadku braku aktualizacji danych, za opóźnienie w rozliczeniu wpłat Klienta lub dostawie na błędny adres nie odpowiada Organizator.

§5 Odstąpienie od umowy

- Klient ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 30 dni od odebrania paczki z produktem. Za odebranie uważane jest wejście w fizyczne posiadanie produktu przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę.
- Odstąpienia można dokonać w następujący sposób:
 - wysyłając do Organizatora wypełniony formularz odstąpienia dołączony do paczki lub przesyłając własne oświadczenie o odstąpieniu od umowy;
 - wysyłając do Organizatora oświadczenie o odstąpieniu od umowy mailem, na adres: kontakt@nutragroup.shop
- Po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu Klient otrzyma od Organizatora potwierdzenie przyjęcia odstąpienia. Potwierdzenie zostanie wysłane w formie SMS lub wiadomości e-mail.
- Klient ma obowiązek odesłać produkty, które otrzymał w ramach jednej dostawy. Wszystkie muszą być nienaruszone, tzn. znajdujące się na nich plomby i inne zabezpieczenia nie mogą być zerwane ze względu na zasady higieny i bezpieczeństwa. W przypadku odesłania otwartych produktów, zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 5. Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku, Klient traci prawo do odstąpienia od umowy co do tych produktów. Klient ma prawo obejrzeć produkty i zbadać ich właściwości w takim zakresie, w jakim nie niszczy zabezpieczeń na produkcie. Zapoznać się z produktem można w taki sposób, jakby wykonywało się to w sklepie stacjonarnym.
- Poza produktami Klient zobowiązany jest odesłać także prezent, który otrzymał w związku z przystąpieniem do Programu Regularnych Dostaw.
- Produkty wraz z prezentem należy odesłać na adres: Zwroty i Reklamacje ul. Zwroty i Reklamacje ul. Romualda Traugutta 13, 44-370 Pszów, Polska z dopiskiem Program Regularnych Dostaw (lokal na parterze)
- Zwrot środków należnych Klientowi następuje w ciągu 14 dni od otrzymania przez Organizatora informacji o odstąpieniu od umowy, z zastrzeżeniem, że Organizator może wstrzymać się ze zwrotem należnej Klientowi kwoty do czasu odesłania przez Klienta produktów.
- W formularzu odstąpienia od umowy należy oznaczyć sposób zwrotu środków. Najszybszym sposobem uzyskania zwrotu jest przelew na rachunek bankowy.
- Klient ponosi koszt odesłania produktów do Organizatora.
- W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Klient otrzyma zwrot zapłaconych rat, a pozostałe raty zostaną anulowane.
- Odstąpienie od umowy automatycznie kończy udział w Programie Regularnych Dostaw.

§6 Reklamacje

- W przypadku stwierdzenia przez Klienta niezgodności produktu z umową, Klient jest uprawniony do zgłoszenia reklamacji.
- Reklamację należy zgłosić na adres mailowy: kontakt@nutragroup.shop lub listownie na adres: Zwroty i Reklamacje ul. Romualda Traugutta 13, 44-370 Pszów, Polska, z dopiskiem Program Regularnych Dostaw (lokal na parterze)

- Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od przyjęcia zgłoszenia. Jeżeli w ciągu 14 dni od potwierdzenia przyjęcia reklamacji Klient nie zostanie poinformowany o uznaniu lub nieuznaniu reklamacji, poczytuje się, że reklamacja została uznana.
- W treści reklamacji Klient powinien podać co najmniej: imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres mailowy, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn reklamacji oraz wszystkie okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji. W przypadku braku w treści reklamacji danych umożliwiających właściwe rozpatrzenie reklamacji, Organizator może zwrócić się do Klienta składającego reklamację o uzupełnienie danych. Organizator zachęca, jeżeli jest to możliwe, o dołączanie do reklamacji zdjęć przedstawiających niezgodność produktu z umową i jego wad, co może pozwolić na sprawniejsze rozpatrzenie niektórych reklamacji i w zależności od zgłaszanych żądań lub podstaw reklamacji może pozwolić na wyeliminowanie konieczności dostarczania, odbioru lub wysyłki produktu.
- Dane osobowe będą przekazywane do państwa trzeciego – Wielka Brytania. Wielka Brytania zapewnia odpowiedni stopień ochrony danych osobowych na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej z dnia 28 czerwca 2021 r. stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
- Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych.
- Odbiorcami danych osobowych będą podmioty, wobec których Nutra Group ma obowiązek przekazywania danych na gruncie obowiązujących przepisów prawa, a także podmioty, z którymi współpracuje w zakresie wykonania umowy, oraz podmioty świadczące usługi, w tym usługi marketingowe na rzecz Nutra Group.

\$10 Rozwiązanie umowy

- Klient może w każdym momencie rozwiązać umowę zgodnie z zapisami \$7.
- Organizator może rozwiązać umowę w przypadku:
 - wstrzymaniu produkcji produktów, które objęte są Programem Regularnych Dostaw;
 - braków magazynowych związanych z przerwaniem łańcucha dostaw;
 - zaprzeczenia prowadzenia działalności gospodarczej;
 - w przypadku braku uregulowania przez Klienta wymagalnych minimum trzech rat. Mimo rozwiązania umowy, Klient jest zobowiązany do zapłaty wszystkich rat, za produkty, które zostały mu wysłane w ramach dostawy.
- Przed rozwiązaniem umowy na podstawie ust. 2 lit d. niniejszego paragrafu do Klienta zostanie wysłane ostateczne wezwanie do zapłaty z wyznaczonym dodatkowym terminem do zapłaty zaległości.

\$11 Postanowienia końcowe

- Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od 22 sierpnia 2026 roku.
- Infolinia dla Klientów jest czynna:
 - od poniedziałku do czwartku 8.00-22.00
 - piątek 8.00 – 21.30
 - sobota 9.00 – 20.00
 - niedziela 9.00 – 21.00
- Koszty połączenia według stawki operatora.
- Organizator uprawniony jest zmiany Regulaminu w następujących przypadkach:
 - konieczności wprowadzenia zmian wynikających z nowelizacji przepisów krajowych i unijnych;
 - dodania nowego kanału komunikacji z Klientem lub usprawnienia dotychczasowego albo innych kwestii organizacyjnych;
 - zmian dotyczących rozszerzonego zakresu rękopisów;
- Zmiana oczywistych omyłek pisarskich nie jest uważana za zmianę Regulaminu.
- O wszelkich zmianach Regulaminu Klient zostanie poinformowany drogą mailową na 14 dni przed planowanym wprowadzeniem zmian. W mailu zostanie wskazane czego dotyczą zmiany, dlaczego zostają wprowadzone i na jakiej podstawie oraz od kiedy będą obowiązywać. Brak zgody Klienta wyrażonej poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku w mailu oznaczonego „Wyrażam zgodę na zmiany w Regulaminie” powoduje automatyczne odstąpienie od umowy.
- Regulamin dostępny jest na stronie, której adres wskazany jest w Ofercie, gdzie możliwe jest pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści niniejszego Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
- Organizator realizuje wszelkie obowiązki wynikające z ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku. Wszelkie mogące się pojawić zapisy Regulaminu mniej korzystne dla Klienta są nieważne i w ich miejsce stosowane są zapisy bezpośrednio z ustawy.
- Regulamin zawiera załącznik, którym jest formularzem odstąpienia od umowy.
- Kierowana do Klienta komunikacja w postaci wiadomości SMS. Wiadomości SMS generowane są automatycznie i nie ma możliwości odpowiadania na nie. Klient przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie jest w stanie odczytać wiadomości wysyłanych w odpowiedzi na komunikację automatyczną.

\$7 Zasady rezygnacji z udziału w Programie

- Klient w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Programie. Rezygnacja oznacza wstrzymanie dostaw na kolejne dwunastomiesięczne okresy.
- Klient może wybrać jeden ze sposobów rezygnacji:
 - dzwoniąc na infolinię pod numer: +48 735 258 788
 - wysyłając oświadczenie o rezygnacji mailowo na adres: kontakt@nutragroup.shop
 - pisemnie na adres: Zwroty i Reklamacje ul. Romualda Traugutta 13, 44-370 Pszów, Polska z dopiskiem Program Regularnych Dostaw
- W oświadczeniu o rezygnacji Klient powinien podać, imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres. Podanie tych danych pozwoli Organizatorowi szybko i sprawnie odnaleźć Klienta w bazie i wyłączyć go z Programu.
- Klient nie może przystąpić do Programu po raz drugi na zasadach z Oferty, którą uzyskał pierwotnie.
- Wyłączenie Klienta z Programu następuje od momentu otrzymania oświadczenia o rezygnacji.
- Wyłączenie z Programu nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłacenia wszystkich rat wynikających z dokonanej już dostawy.

\$8 Wymogi techniczne

- W celu skorzystania ze strony internetowej wskazanej w Ofercie Klient powinien posiadać:
 - sprzęt elektroniczny w postaci smartfona, tableta, laptopa lub komputera stacjonarnego wyposażonego w monitor
 - dośćępu do Internetu
 - przeglądarki internetowej zgodną ze standardem HTML w wersji minimum 4.01 z włączoną obsługą Java Script i cookies
- W celu możliwości zapisania Regulaminu na dysku konieczne jest posiadanie minimum:
 - systemu operacyjnego i aplikacji odczytującej pliki PDF
 - dośćępu do zapisu danych na dysku
 - miejsce na dysku pozwalające na zapisanie około 200 KB

\$9 Dane osobowe i polityka prywatności

- Zgodnie z Rozporządzeniem 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwanym Rozporządzeniem RODO) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych informujemy, że Administratorem danych osobowych jest Nutra Group Limited z siedzibą w 78 Churchgate, Stockport, England, SK1 1YJ, zarejestrowaną w rejestrze spółek brytyjskich – Companies House – pod numerem: 13983851
- Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z zawarciem i realizacją Umowy. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - zawarcia umowy
 - prawidłowej realizacji umowy
 - podatkowych
 - w celach marketingowych, w tym w celu przedstawiania spersonalizowanych Ofert w oparciu o profilowanie, na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Klienta zgody
 - ewentualnego dochodzenia roszczeń
- Podstawą prawną przetwarzania danych są niżej wymienione artykuły:
 - art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO tj. w sytuacji, gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. w przypadku wyrażenia dobrowolnej zgody)
 - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promowaniu własnej marki, w granicach dopuszczonych przez prawo).
- W celu jak najlepszego dopasowania Oferty do potrzeb Klienta, Administrator, na podstawie odrębnej i dobrowolnej zgody, dokonuje profilowania. Profilowanie polega na analizie wcześniejszej historii zakupów Klienta w celu przygotowania spersonalizowanej propozycji produktów w ramach Programu Regularnych Dostaw. Celem profilowania jest wyłącznie przedstawienie Klientowi Oferty, która z największym prawdopodobieństwem będzie odpowiadać jego zainteresowaniom. Profilowanie nie wywołuje wobec Klienta żadnych skutków prawnych ani w podobny sposób istotnie na niego nie wpływa.
- Klientowi przysługuje prawo do dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, do cofnięcia zgody na profilowanie i marketing w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody, a także prawo do przenoszenia danych.
- Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia RODO.
- Dane osobowe będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż niezbędny do wykonania umowy współpracy oraz okres wynikający z przepisów prawa dotyczących m.in. upływu terminu dochodzenia ewentualnych roszczeń, wynikających z zawartej umowy i realizacją obowiązku archiwizacji.
- Dane osobowe, które przetwarzane są na podstawie zgody wyrażonej przez Klienta będą przetwarzane aż do momentu wycofania zgody.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Programu Regularnych Dostaw

WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Nutra Group Limited, 78 Churchgate, Stockport, England, SK1 1YJ — adres do zwrotów: Zwroty i Reklamacje, ul. Romualda Traugutta 13, 44-370 Pszów, Polska, z dopiskiem Program Regularnych Dostaw (lokal na parterze), Polska; e-mail: kontakt@nutragroup.shop

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących produktów w ramach Programu Regularnych Dostaw:

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*):

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Numer zamówienia / numer Klienta (jeżeli znany):

Preferowany sposób zwrotu środków (np. nr rachunku bankowego):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

Data:

() Niepotrzebne skreślić.*