Regulamin Programu Regularnych Dostaw

(dalej jako „Regulamin")

Infolinia: +48 735 258 788 – koszt połączenia zgodny ze stawką operatora
Kontakt mailowy: kontakt@nutragroup.shop
Adres do korespondencji: Zwroty i Reklamacje ul. Romualda Traugutta 13, 44-370 Pszów, Polska z dopiskiem Program Regularnych Dostaw – Nutra Group LTD

Doradca produktu – osoba fizyczna, która udziela informacji o produktach z portfolio Organizatora. Doradca produktu nie ma kompetencji związanych ze świadczeniem porad medycznych, wypowiada się tylko o właściwościach produktu.

Infolinia – centrum telefonicznej obsługi klienta, za pośrednictwem którego można pozyskać informacje o produktach, Programie Regularnych Dostaw, złożyć reklamację, sprawdzić status zamówienia.

Klient – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała przynajmniej jednego zakupu w Nutra Shop na kwotę min. 90 zł brutto.

Oferta – przesłana w formie papierowej, smsowej (przez przesłanie linku z Ofertą) lub mailowej, szczegółowa informacja o produkcie, jego cechach, właściwościach oraz cenie, sposobach zapłaty ceny, podmiocie odpowiedzialnym oraz Regulaminem. Oferta wysyłana jest do osób, które wcześniej wyraziły zgodę na otrzymywanie wiadomości marketingowych.

Organizator – Nutra Group Limited z siedzibą w 78 Churchgate, Stockport, England, SK1 1YJ, zarejestrowaną w rejestrze spółek brytyjskich – Companies House – pod numerem: 13983851, numer VATPL: 5263602785

Pakiet Nutra – zapas suplementu diety na 6 miesięcy oraz kosmetyków na 6 miesięcy, za które płatność rozłożona jest na 12 rat

Program Regularnych Dostaw lub Program – dostawa zapasu wybranego suplementu diety lub kosmetyku, za którą płatność została podzielona na równe, bez odsetkowe raty. Ceny w Programie są niższe od cen regularnych suplementów diety lub kosmetyków.

§1 Postanowienia ogólne

1. Klient ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Programu oznacza akceptację jego warunków.

§2 Zasady działania Programu Regularnych Dostaw

1. Klient otrzymuje Ofertę dołączenia do Programu Regularnych Dostaw. Oferta jest dołączana w formie drukowanej do paczki z produktami Nutra Group LTD wysyłanej do Klientów spełniających warunki określone w ust. 4. Oferta może być także przekazana Klientowi w postaci linku w wiadomości SM
2. W Ofercie znajdują się wybrane przez Organizatora suplementy diety lub kosmetyki, które Klient może zamówić w ramach Programu Regularnych Dostaw.
3. W Ofercie znajdują się informacje o produkcie, jego właściwościach, składzie, działaniu składników oraz możliwych do uzyskania efektach w przypadku stosowania regularnej suplementacji lub pielęgnacji (przy prowadzeniu zdrowego stylu życia) cenie, wysokości i liczbie rat, liczbie opakowań, sposobach płatności i dostawy, dane Organizatora oraz sposób kontaktu z Organizatorem. W Ofercie znajduje się informacja o tym gdzie znaleźć Regulamin w formie pliku pdf, który Klient może zapisać na swoim dysku.
4. Oferta skierowana jest do osób, które kiedykolwiek dokonały zakupów produktów z portfolio Nutra Group LTD za kwotę minimum 90 zł i wyraziły zgodę na komunikację marketingową prowadzoną telefonicznie i za pomocą SMS.
5. Klient może przystąpić do Programu podczas rozmowy telefonicznej z Doradcą produktu – zarówno gdy sam zadzwoni na Infolinię, jak i gdy Doradca produktu skontaktuje się z Klientem po otrzymaniu przez niego Oferty. Rozmowa jest nagrywana, o czym Klient jest informowany na jej początku.
6. Potwierdzenie warunków zawarcia umowy zostaje wysłane SMS w trakcie rozmowy z Doradcą Produktu. W SMSie znajdują się informacje o rodzaju produktu, liczbie opakowań, liczbie i wysokości rat oraz pełnym Regulaminie. Klient podczas nagrywanej rozmowy telefonicznej z Doradcą produktu potwierdza przystąpienie do Programu.
7. Raty są opłacane zgodnie z harmonogramem dołączonym do paczki z produktem. Płatność każdej raty, poza pierwszą, przypada zawsze na piętnasty dzień miesiąca. Płatność drugiej raty następuje w kolejnym miesiącu kalendarzowym po odebraniu paczki.
8. Raty nie są obciążone odsetkami ani nie jest pobierana żadna prowizja. Klient ponosi tylko koszt produktu.
9. Po uregulowaniu ostatniej raty, zgodnie z harmonogramem do Klienta zostanie wysłany zapas produktu na 6 albo 12 kolejnych miesięcy (w zależności od wybranego wariantu). Przed wysłaniem kolejnej dostawy z Klientem skonsultuje się Doradca produktu, w celu uzyskania zgody na wysłanie kolejnego zapasu.
10. Cena netto, którą Klient płaci za produkty w Programie Regularnych Dostaw jest stała przez cały czas trwania Programu.
11. Wszystkie suplementy diety znajdujące się w portfolio Organizatora zostały zgłoszone przed wprowadzeniem do sprzedaży do Głównego Inspektoratu Sanitarnego zgodnie z wymogami art. 29 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia z 25 sierpnia 2006 roku.
12. Wszystkie suplementy diety zostały przebadane pod kątem zanieczyszczeń oraz zawartości szkodliwych substancji przed wprowadzeniem ich do obrotu.
13. Wszystkie suplementy znajdujące się w portfolio Organizatora mają działanie wspomagające i uzupełniające, a podstawowym sposobem dostarczania do organizmu składników odżywczych jest odpowiednia dieta. Suplement diety nie ma właściwości leczniczych i nie może być stosowany jako zamiennik terapii medycznej wskazanej przez lekarza. Efekty równoważne do stosowania suplementów diety można osiągnąć poprzez zbilansowaną dietę.
14. Wszystkie znajdujące się w Ofercie kosmetyki zostały notyfikowane w Cosmetic Products Notification Portal prowadzony przez Komisję Europejską i spełniają wszystkie wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz wspólnotowego.
15. Przedstawione w Ofercie działanie produktu wynika z działania jego składników. Opisane właściwości poparte są badaniami działania składników, do których przypisy i bibliografia wskazane są w Ofercie. Żaden z produktów nie ma właściwości leczniczych. Nie można stosować produktu jako zamiennik przyjmowanych leków, ani przerywać jakichkolwiek terapii. W razie jakichkolwiek wątpliwości przez rozpoczęciem suplementacji lub pielęgnacji wskazany jest kontakt z lekarzem.
16. Produktu nie wolno stosować, jeżeli Klient ma nadwrażliwość na którykolwiek ze składników produktu lub pojawiała się jakakolwiek reakcja alergiczna.
17. Przed rozpoczęciem stosowania Klient powinien zapoznać się z ulotką lub etykietą.
18. W Ofercie znajduje się także informacja o prezencie, który Klient otrzymuje za przystąpienie do Programu. Prezent Klient otrzymuje także przy każdej nowej dostawie.
19. Klient, który posiada minimum trzy wymagalne nieopłacone raty za inny produkt w ramach Programu, nie może złożyć kolejnego zamówienia.
20. Umowa o udział w Programie zostaje zawarta na okres płatności rat, po zapłacie ostatniej raty jest przedłużana po uzyskaniu zgody Klienta.

§3 Sposoby dokonania płatności

1. Płatność za produkty rozłożona jest na 6 lub 12 rat w zależności od wyboru opcji przez Klienta.
2. Płatności może dokonać na cztery sposoby:
   a. przelewem elektronicznym na rachunek bankowy
   b. przelewem pocztowym za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. przy użyciu dołączonego do paczki blankietu
   c. wchodząc na stronę internetową, której adres znajduje się w Ofercie wybierając dowolną dostępną metodę płatności za pomocą pośrednika płatności
   d. za pośrednictwem płatności powtarzalnych BLIK
   e. przystępując do Programu podczas rozmowy z Doradcą produktu i zamawiając zapas produktów za pobraniem. Ten sposób płatności dotyczy tylko pierwszej raty lub opłaty z góry 6 lub 12 rat.
3. Czas księgowania wpłaty na rachunku bankowym Organizatora zależy od sposobu dokonania zapłaty i czasu procedowania przelewu przez podmioty zewnętrzne niezależne od Organizatora.
4. Możliwe jest zapłacenie całej kwoty z góry.
5. W wypadku zamówienia Pakietu Nutra płatność rozłożona jest na 12 rat.
6. Płatności powtarzalne BLIK, o których mowa w ust. 2 lit. d, obsługuje Stripe Payments Europe Limited z siedzibą w Dublinie.
7. Aby aktywować płatności powtarzalne BLIK, Klient podaje kod BLIK i akceptuje w aplikacji bankowej zgodę na obciążanie jego rachunku przez Organizatora kolejnymi ratami. Po akceptacji raty są pobierane automatycznie, bez ponownego wprowadzania kodu BLIK i bez potwierdzania przez Klienta każdej płatności.
8. Przy aktywacji pobierana jest kwota pierwszej raty. Kolejne raty są pobierane w terminach i kwotach wynikających z harmonogramu, o którym mowa w §2 ust.
9. Zgoda obowiązuje do dnia zapłaty ostatniej raty, nie dłużej niż 13 miesięcy od dnia aktywacji.
10. Klient może w każdej chwili cofnąć zgodę w aplikacji bankowej albo kontaktując się z Organizatorem. Cofnięcie zgody nie zwalnia z obowiązku zapłaty wymagalnych rat w inny sposób określony w ust. 2.
11. Rezygnacja z Programu albo odstąpienie od umowy powoduje wyłączenie przez Organizatora płatności powtarzalnych BLIK.
12. Płatności powtarzalne BLIK są dostępne dla klientów banków: Alior Bank, Credit Agricole, ING Bank Śląski, Bank Millennium, mBank, Nest Bank, PKO Bank Polski, Santander Bank Polska oraz banków spółdzielczych Grupy SGB. Aktualna lista jest dostępna na stronie płatności BLIK.

§4 Sposoby dostawy

1. Dostawa nastąpi w ciągu maksymalnie 15 dni roboczych od potwierdzenia w rozmowie z Doradcą produktu przystąpienia do Programu lub zaksięgowania płatności pierwszej raty.
2. Dostawa zostanie dokonana przez firmę kurierską. Przed otrzymaniem dostawy, firma kurierska będzie informować Klienta o planowanej dacie dostawy.
3. Klient nie ponosi żadnych kosztów związanych z dostawą.
4. Przy odebraniu dostawy od kuriera Klient powinien sprawdzić stan paczki i zbadać ją pod kątem fizycznych uszkodzeń. W przypadku zauważenia uszkodzeń powinien zgłosić ten fakt kurierowi i spisać protokół, w którym opisane zostaną uszkodzenia. Brak protokołu nie ogranicza uprawnień Klienta do złożenia reklamacji.
5. Dostawa będzie dokonana na adres wskazany przez Klienta.
6. W przypadku nieodebrania zamówionej przesyłki, przesyłka wróci do nadawcy. W takim wypadku Klient ma prawo do jeszcze jednej darmowej dostawy. Po drugiej nieudanej próbie doręczenia udział w Programie zostaje anulowany. W przypadku zapłaconej pierwszej raty zostaje zwrócona Klientowi w ciągu 7 dni roboczych.
7. Klient ma obowiązek umożliwić kurierowi realizację dostawy.
8. Klient zobowiązany jest aktualizowania numer telefonu oraz adresu, podanego w Programie, jeżeli ulegnie zmianie. W przypadku braku aktualizacji danych, za opóźnienie w rozliczeniu wpłat Klienta lub dostawie na błędny adres nie odpowiada Organizator.

§5 Odstąpienie od umowy

1. Klient ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 30 dni od odebrania paczki z produktem. Za odebranie uważane jest wejście w fizyczne posiadanie produktu przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę.
2. Odstąpienia można dokonać w następujący sposób:
   a. wysyłając do Organizatora wypełniony formularz odstąpienia dołączony do paczki lub przesyłając własne oświadczenie o odstąpieniu od umowy;
   b. wysyłając do Organizatora oświadczenie o odstąpieniu od umowy mailem, na adres: kontakt@nutragroup.shop
3. Po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu Klient otrzyma od Organizatora potwierdzenie przyjęcia odstąpienia. Potwierdzenie zostanie wysłane w formie SMS lub wiadomości e-mail.
4. Klient ma obowiązek odesłać produkty, które otrzymał w ramach jednej dostawy. Odstąpienie przysługuje co do tych produktów, które nie zostały otwarte, tzn. znajdujące się na nich plomby i inne zabezpieczenia nie mogą być zerwane ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych. W przypadku odesłania otwartych produktów, zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 5. Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku, Klient traci prawo do odstąpienia od umowy co do tych produktów. Klient ma prawo obejrzeć produkty i zbadać ich właściwości w takim zakresie, w jakim nie niszczy zabezpieczeń na produkcie.
5. Poza produktami Klient zobowiązany jest odesłać także prezent, który otrzymał w związku z przystąpieniem do Programu Regularnych Dostaw.
6. Produkty wraz z prezentem należy odesłać na adres: Zwroty i Reklamacje ul. Zwroty i Reklamacje ul. Romualda Traugutta 13, 44-370 Pszów, Polska z dopiskiem Program Regularnych Dostaw (lokal na parterze)
7. Zwrot środków należnych Klientowi następuje w ciągu 14 dni od otrzymania przez Organizatora informacji o odstąpieniu od umowy, z zastrzeżeniem, że Organizator może wstrzymać się ze zwrotem należnej Klientowi kwoty do czasu otrzymania od Klienta produktów z powrotem lub otrzymania od niego potwierdzenia ich wysłania. Na odesłanie produktów Klient ma 14 dni od momentu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

8. W formularzu odstąpienia od umowy należy oznaczyć sposób zwrotu środków. Najszybszym sposobem uzyskania zwrotu jest przelew na rachunek bankowy.
9. Klient ponosi koszt odesłania produktów do Organizatora.
10. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Klient otrzyma zwrot zapłaconych rat, a pozostałe raty zostaną anulowane.
11. Odstąpienie od umowy automatycznie kończy udział w Programie Regularnych Dostaw.

§6 Reklamacje i zgodność produktu z umową

1. Organizator odpowiada za brak zgodności produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, a jeżeli termin przydatności produktu jest dłuższy – do upływu tego terminu. Brak zgodności ujawniony w tym czasie uważa się za istniejący w chwili dostarczenia, chyba że zostanie udowodnione inaczej.
2. W razie braku zgodności z umową Klient może żądać naprawy lub wymiany produktu. Organizator może wybrać inny z tych sposobów albo odmówić doprowadzenia produktu do zgodności z umową, jeżeli sposób wybrany przez Klienta albo oba sposoby są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany, w tym koszty przesyłki, ponosi Organizator.
3. Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy, jeżeli: Organizator odmówił doprowadzenia produktu do zgodności z umową lub nie zrobił tego w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta; brak zgodności występuje nadal mimo próby jego usunięcia; brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniej naprawy lub wymiany; albo z oświadczenia Organizatora lub okoliczności wynika, że nie doprowadzi on produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Od umowy nie można odstąpić, jeżeli brak zgodności jest nieistotny.
4. W razie odstąpienia od umowy Klient odsyła produkty na koszt Organizatora, a Organizator zwraca zapłacone raty w ciągu 14 dni od otrzymania produktów lub dowodu ich odesłania, tym samym sposobem, jakim Klient zapłacił, chyba że Klient zgodzi się na inny, bezpłatny sposób. Niezapłacone raty nie są należne. Kwotę wynikającą z obniżenia ceny Organizator zwraca w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta.
5. Reklamację można zgłosić mailowo na adres: kontakt@nutragroup.shop lub listownie na adres: Zwroty i Reklamacje, ul. Romualda Traugutta 13, 44-370 Pszów, z dopiskiem Program Regularnych Dostaw. W reklamacji warto podać imię i nazwisko, dane kontaktowe, opis braku zgodności i żądanie oraz dołączyć zdjęcia; brak tych informacji nie pozbawia Klienta prawa do reklamacji.
6. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.

§7 Zasady rezygnacji z udziału w Programie

1. Klient w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Programie. Rezygnacja oznacza wstrzymanie kolejnych dostaw.
2. Klient może wybrać jeden ze sposobów rezygnacji:
   a. dzwoniąc na infolinię pod numer: +48 735 258 788
   b. wysyłając oświadczenie o rezygnacji mailowo na adres: kontakt@nutragroup.shop
   c. pisemnie na adres: Zwroty i Reklamacje ul. Romualda Traugutta 13, 44-370 Pszów, Polska z dopiskiem Program Regularnych Dostaw
3. W oświadczeniu o rezygnacji Klient powinien podać imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres.
4. Wyłączenie Klienta z Programu następuje od momentu otrzymania oświadczenia o rezygnacji.
5. Wyłączenie z Programu nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłacenia wszystkich rat wynikających z dokonanej już dostawy.

§8 Wymogi techniczne

1. Do skorzystania ze strony internetowej wskazanej w Ofercie potrzebne jest urządzenie z dostępem do Internetu i aktualną przeglądarką internetową z włączoną obsługą JavaScript i cookies, a do zapisania Regulaminu – aplikacja do odczytu plików PDF i ok. 200 KB wolnego miejsca.

§9 Dane osobowe i polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych jest Nutra Group Limited z siedzibą w 78 Churchgate, Stockport, England, SK1 1YJ, zarejestrowaną w rejestrze spółek brytyjskich – Companies House – pod numerem: 13983851. Przedstawicielem Administratora w Unii Europejskiej, o którym mowa w art. 27 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (dalej: „RODO"), jest Nutra Group Cyprus Branch z siedzibą w Nutra Group Limited – Cyprus Branch, Arch. Makariou III & Evagorou 1-7, MITSI 3, 1st Floor, flat/office 102, 1065 Nikozja, Cypr. Klient może kontaktować się z przedstawicielem we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania jego danych osobowych.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
   a. zawarcie i wykonanie umowy w ramach Programu Regularnych Dostaw, w tym realizacja dostaw, rozliczanie rat oraz kontakt w sprawie kolejnej dostawy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO
   b. obsługa odstąpienia od umowy i reklamacji oraz wykonanie obowiązków podatkowych i rachunkowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z ustawą o prawach konsumenta oraz przepisami podatkowymi i rachunkowymi;
   c. nagrywanie rozmów telefonicznych w celu utrwalenia ich przebiegu i złożonych w nich oświadczeń, w tym oświadczenia o przystąpieniu do Programu, oraz w celu kontroli jakości obsługi – art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest zapewnienie dowodu zawarcia i treści umowy oraz jakości obsługi Klienta; o nagrywaniu Klient jest informowany na początku rozmowy;
   d. ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona jego praw;
   e. marketing bezpośredni własnych produktów Administratora, w tym przesyłanie Ofert – art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest promowanie jego produktów; kontakt w celach marketingowych za pośrednictwem telefonu i SMS odbywa się wyłącznie po uzyskaniu zgody Klienta, zgodnie z art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej;
   f. profilowanie w celu przygotowania spersonalizowanej Oferty, opisane w ust. 3 art. 6 ust. 1 lit. a RODO
3. Profilowanie polega na analizie historii zakupów Klienta w celu przygotowania propozycji produktów w ramach Programu Regularnych Dostaw, które z największym prawdopodobieństwem będą odpowiadać jego zainteresowaniom. Profilowanie nie prowadzi do podejmowania wobec Klienta decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywoływałyby wobec niego skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania umowy. Bez ich podania przystąpienie do Programu nie jest możliwe. Wyrażenie zgody na kontakt marketingowy i na profilowanie jest dobrowolne, a jej brak nie wpływa na możliwość przystąpienia do Programu.
5. Dane osobowe są przechowywane:
   a. w celu zawarcia i wykonania umowy – przez czas trwania umowy;
   b. w celu wykonania obowiązków podatkowych i rachunkowych – przez okres wymagany przepisami praw
   c. nagrania rozmów telefonicznych – przez do 30 dni cała rozmowa, do czasu przedawnienia roszczeń – oświadczenie o przystąpieniu do Programu
   d. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – do upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z umowy;
   e. w celach marketingowych – do wniesienia sprzeciwu albo wycofania zgody na kontakt marketingowy;
   f. w celu profilowania – do wycofania zgody.
6. Klientowi przysługuje prawo dostępu do:
   a. dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
   b. przenoszenia danych przetwarzanych na podstawie umowy lub zgody;
   c. wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
   d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;
   e. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania w zakresie, w jakim jest ono związane z marketingiem bezpośrednim; po wniesieniu takiego sprzeciwu dane nie będą już przetwarzane w tym celu, a sprzeciw nie wymaga uzasadnienia. Prawa te można wykonywać, kontaktując się z Administratorem lub jego przedstawicielem.
7. Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia RODO.
8. Administrator ma siedzibę w Zjednoczonym Królestwie i tam przetwarza dane osobowe Klientów. W zakresie, w jakim dane osobowe są przekazywane Administratorowi przez podmioty z Europejskiego Obszaru Gospodarczego, podstawą przekazania jest decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2021/1772 z dnia 28 czerwca 2021 r. stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych przez Zjednoczone Królestwo, której obowiązywanie zostało przedłużone decyzją Komisji z dnia 19 grudnia 2025 r. do dnia 27 grudnia 2031 roku.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych.
10. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty, wobec których Nutra Group ma obowiązek przekazywania danych na gruncie obowiązujących przepisów prawa, a także podmioty, z którymi współpracuje w zakresie wykonania umowy, oraz podmioty świadczące usługi, w tym usługi marketingowe na rzecz Nutra Group.

§10 Wypowiedzenie umowy

1. Klient może w każdym momencie rozwiązać umowę zgodnie z zapisami §7.
2. Organizator może wypowiedzieć umowę w przypadku:
   a. wstrzymania produkcji produktów, które objęte są Programem Regularnych Dostaw;
   b. braków magazynowych związanych z przerwaniem łańcucha dostaw;
   c. zaprzestania prowadzenia dzielności gospodarczej;
   d. w przypadku braku uregulowania przez Klienta wymagalnych minimum trzech rat. Mimo rozwiązania umowy, Klient jest zobowiązany do zapłaty wszystkich rat, za produkty, które zostały my wysłane w ramach dostawy.
3. Przed rozwiązaniem umowy na podstawie ust. 2 lit d. niniejszego paragrafu do Klienta zostanie wysłane ostateczne wezwanie do zapłaty z wyznaczonym dodatkowym terminem do zapłaty zaległości.

§11 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od 11 listopada 2026.
2. Infolinia dla Klientów jest czynna: pon.–czw. 8.00–22.00, pt. 8.00–21.30, sob. 9.00–21.00, nd. 9.00–20.00. Koszt połączenia według stawki operatora.
3. Organizator uprawniony jest zmiany Regulaminu w następujących przypadkach:
   a. konieczności wprowadzenia zmian wynikających z nowelizacji przepisów krajowych jak i unijnych;
   b. dodania nowego kanału komunikacji z Klientem lub usprawnienia dotychczasowego
4. Zmiana oczywistych omyłek pisarskich nie jest uważana za zmianę Regulaminu.
5. O wszelkich zmianach Regulaminu Klient zostanie poinformowany drogą mailową na 14 dni przed planowanym wprowadzeniem zmian. W mailu zostanie wskazane czego dotyczą zmiany, dlaczego zostają wprowadzone i na jakiej podstawie oraz od kiedy będą obowiązywać. Jeżeli Klient nie zgadza się na zmiany w Regulaminie może do czasu wejścia w życie zmian zrezygnować z udziały w Programie. W takim wypadku opłaca wszystkie raty za aktualną dostawę, a kolejna dostawa nie będzie realizowana i Doradca Produktu nie będzie się kontaktować w celu jej potwierdzenia.
6. Regulamin dostępny jest na stronie, której adres wskazany jest w Ofercie, gdzie możliwe jest pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści niniejszego Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
7. Organizator realizuje wszelkie obowiązki wynikające z ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku. Wszelkie mogące się pojawić zapisy Regulaminu mniej korzystne dla Klienta są nieważne i w ich miejsce stosowane są zapisy bezpośrednio z ustawy.
8. Regulamin zawiera załącznik, którym jest formularzem odstąpienia od umowy.
9. Kierowana do Klienta komunikacja w postaci wiadomości SMS. Wiadomości SMS generowane są automatycznie i nie ma możliwości odpowiadania na nie. Klient przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie jest w stanie odczytać wiadomości wysyłanych w odpowiedzi na komunikację automatyczną.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Programu Regularnych Dostaw

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Nutra Group Limited, 78 Churchgate, Stockport, England, SK1 1YJ — adres do zwrotów: Zwroty i Reklamacje, ul. Romualda Traugutta 13, 44-370 Pszów, Polska, z dopiskiem Program Regularnych Dostaw (lokal na parterze), Polska; e-mail: kontakt@nutragroup.shop

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących produktów w ramach Programu Regularnych Dostaw:

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*):

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Numer zamówienia / numer Klienta (jeżeli znany):

Telefon kontaktowy:

Preferowany sposób zwrotu środków (np. nr rachunku bankowego):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.